



Das für Führungskräfte konzipierte MBA-Programm Generic Management findet an der Montanuniversität in Leoben statt

Generic Management steht hoch im Kurs

MONTANUNIVERSITÄT. Zukünftige Führungskräfte in der Industrie sind die Zielgruppe des MBA-Programmes „Generic Management“, das an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Technik angesiedelt ist.

Bei einer alljährlichen Umfrage zu den besten heimischen Anbietern von „Executive MBA“ landete die Montanuniversität Leoben mit ihrem MBA-Programm „Generic Management“ auf dem Top-Platz 2. „Ich freue mich über die neuerliche Bestätigung aus der Industrie, dass unser MBA-Programm richtig positioniert ist“, sagt Lehrgangleiter Professor Hubert Biedermann. „Personen, die aus technischen oder naturwissenschaftlichen Bereichen kommen, erhalten dadurch fachliche und persönliche Tools für Managementaufgaben.“

Die Umfrage bescheinigt dem Lehrgang genau jenes Wechselspiel, das ein Masterprogramm für nachhaltigen Erfolg braucht: Die Absolventen können „gläserne Gehaltsdecken“ durchbrechen und Sprünge in der Hierarchie machen. Umgekehrt legen Industriebetriebe aber immer stärkeren Wert darauf, welcher Ausbildung der Kandidat seinen Titel verdankt. Auch die internationale Akkreditierungsgesellschaft FIBAA

bestätigte durch die im August - auf vier Jahre - erfolgte Re-Akkreditierung des Lehrgangs ihr Qualitätsgütesiegel.

MBA BERUFSBEGLEITEND

Der im November startende Master-Lehrgang wird vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Betriebswissenschaften der Leobener Montanuniversität bereits seit zwölf Jahren abgehalten. Die deutsch- und englischsprachige, viersemes-



Hubert Biedermann, Lehrgangleiter an der Montanuni

trige Ausbildung kann auch berufsbegleitend absolviert werden. Inputs können daher direkt in den Job übernommen werden. Die Kosten liegen bei 19.600 €. Für einen positiven Abschluss müssen die Kandidaten in 80 Prozent eines jeden Moduls anwesend sein. Den Absolventen wird der akademische Titel „Master of Business Administration“ verliehen.

„Ein Großteil unserer Absolventen besetzt heute Spitzenpositionen in der Industrie“, so Biedermann. Schwerpunktthemen sind Total Quality Management (TQM), Umwelt-/Nachhaltigkeits- und Energiemanagement sowie Risiko- und Sicherheitsmanagement. Besonderes Augenmerk liegt auch auf der Entwicklung methodischer und sozialer Kompetenzen. Laut eigenen Angaben ist der MBA-Generic Management die wahrscheinlich umfassendste Führungskräfteausbildung, die derzeit in Österreich, wenn nicht sogar europaweit, angeboten wird.

DYNAMISCHES MODELL

Das Programm ist kein statisches Modell, sondern richtet sich am sich stetig ändernden Bedarf der Industrie und ihrer Führungskräfte aus. Laufend werden neue Module entwickelt, was der bedarfsspezifischen Zusammensetzung der Lehrinhalte sehr entgegenkommt. Jedes Modell wird im Vorfeld einem „Sparring“ mit Unternehmenspartnern unterzogen. Im Fokus stehen dabei Effizienz- und Effektivitätssteigerungen. Zudem wird über alle Module hinweg eine Modellfirma eingesetzt, die ein produzierendes Unternehmen repräsentiert.

Auf diese Weise ist die für technische Universitäten schon legendäre Praxisnähe gegeben. Mit Unterstützung der international renommierten Sprachschule Berlitz wurde eine spezielle Trainingsmethode durch Native Speaker entwickelt, um den zunehmenden Ansprüchen an die Internationalisierung gerecht zu werden.

Executive MBA von SMA im Kombipack

Die Sales Manager Akademie (SMA) kann auf nahezu 30 Jahre Praxis in der Erwachsenenbildung zurückgreifen. Die SMA hat zurzeit über 1000 aktive Studenten und bereits mehr als 700 Absolventen. Ziel der Ausbildungen ist die ausdrücklich praxisbezogene Weiterbildung, um damit den Absolventen die Grundlage für eine entscheidende Verbesserung ihrer professionellen Fertigkeiten und damit Aufstiegschancen in Führungspositionen zu schaffen.

Das Executive MBA-Programm der Sales Manager Akademie ist ein kombiniertes Fernstudium mit Präsenzseminaren, das speziell für Berufstätige entwickelt wurde. Es richtet sich an Führungskräfte und zeichnet sich durch hohen Praxisbezug aus. Das Executive MBA-Programm

wird in deutscher Sprache angeboten und kann jederzeit begonnen werden.

Die Präsenzseminare werden in Form von zwei- oder dreitägigen Blöcken abgehalten. Die Seminare können unter der wissenschaftlichen Leitung der Sales Manager Akademie in Wien, Linz, Graz, Salzburg, Innsbruck, Dornbirn, Pörtlach, Bratislava, Düsseldorf und Hamburg besucht werden.

Die Präsenzseminare können in beliebiger Reihenfolge besucht werden. Sie wurden für die Vertiefung des vermittelten Wissens konzipiert und dienen für die Vorbereitung auf die Abschlussklausur des jeweiligen Studienfachs. Für jedes Präsenzseminar werden innerhalb eines Studienjahres mehrere Termine zur Auswahl angeboten. Die Studienmodule finden laufend österreichweit statt.



Die Präsenzseminare sind geblockt und können in beliebiger Reihenfolge besucht werden

Open House bei IfM in Salzburg

Das IfM - Institut für Management lädt am 2. Oktober ab 13.00 Uhr zum Open House ins Schloss Leopoldskron in Salzburg. Referate rund um unternehmerische Themen und Managementfragen bilden den Kern dieser halbtägigen Veranstaltung. Abgerundet wird der informative Nachmittag durch Austausch und Gespräche mit Vortragenden und dem IfM-Team sowie durch eine exklusive Schlossführung. In mehreren

parallel stattfindenden Impulsvorträgen werden Themen wie Mitarbeiterführung, Teamaufbau, Employer Branding, Unternehmenssicherheit, Change Management, Auslandsinvestitionen und Familienunternehmen behandelt. Vor und nach den Referaten bietet sich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und zur Kontaktpflege im beeindruckenden Schloss-Ambiente. Darüber hinaus steht das IfM-Team für Fragen zu Aus- und Weiterbildung zur Verfügung.

BEZAHLTE EINSCHALTUNG

WU Executive Academy weitet Einsatz von Tablets im MBA-Unterricht aus

Nach der sehr erfolgreichen Testphase zu Beginn des Jahres mit dem Executive MBA (Global) stattet die WU Executive Academy zukünftig nun alle Teilnehmer der englischsprachigen MBA Programme mit einem Samsung Galaxy Tablet aus. Neben jenen des Executive MBA (Global) erhalten auch die Studierenden des Professional MBA und des Executive MBA (Bucharest) zu Beginn des Programms die neueste Generation aus der Samsung Familie, das Galaxytab 210.1. „Mit dem Tablet kann ich auf alles zugreifen, was ich benötige, um meine Aufgaben zu erledigen, unabhängig davon, wo ich gerade bin. In Anbetracht



Prof. Bodo B. Schlegelmilch, Dean der WU Executive Academy, mit dem Samsung Galaxy Tab

meines knappen Zeitbudgets ist es für mich enorm wichtig, jede freie Minute möglichst effektiv zu nutzen. Das Galaxy Tab ermöglicht mir genau das“, sagt Mae Hansen, Senior Strategy Consultant bei Finance Estonia und Teilnehmerin des Executive MBA (Global), und ergänzt: „Ich brauche mir für den Unterricht nichts mehr auszudrücken, was mein Reisegepäck enorm erleichtert. Außerdem kann ich mich unterwegs vorbereiten, 24 Stunden am Tag/7 Tage die Woche. Das ist für uns MBA Studierende sehr wichtig, weil wir viel Zeit am Flughafen und in der Luft verbringen. Ich bin wirklich begeistert.“

Striving for a top career?

Part-time MBAs with top international faculty.

Executive MBA (Global), Start: April 2013
Triple-crown accreditation. Jointly offered with the University of Minnesota, USA.

Professional MBA, Start: October 2012
Specialization options e.g. in Finance, Energy Management, Entrepreneurship & Innovation, Marketing & Sales, Project & Process Management, Controlling.

WU Executive Academy
+43-1-313 36-4816, mba@wu.ac.at
www.executiveacademy.at

